

Die gesprochenen Worte sind die Zeichen von Vorstellungen in der Seele und die geschriebenen Worte sind die Zeichen von gesprochenen Worten. So wie nun die Schriftzeichen nicht bei allen Menschen dieselben sind, so sind auch die Worte nicht bei allen Menschen dieselben; aber die Vorstellungen in der Rede, deren unmittelbare Zeichen die Worte sind, sind bei allen Menschen dieselben und eben so sind die Gegenstände überall dieselben, von welchen diese Vorstellungen die Abbilder sind.

die augenzeugen

Gestaltung bewegt.

Die Augenzeugen sind Begleiter, Beobachter, Ermittler, Neugierige, Schnüffler und eine Ateliergemeinschaft im Herzen von Bern! An der Grabenpromenade 1 teilen sich Philippe Deriaz und Michael Philipp – die beide mit mehrjähriger Agenturerfahrung Kommunikation gemeinsam gestalten – einen Raum mit Blick auf das Stadttheater und das rege Treiben auf dem Kornhausplatz. Sie entwickeln und gestalten Erscheinungsbilder, Broschüren, Geschäftsberichte, Magazine, Bücher, Plakate, Mailings, Websites und Imagefilme. Sie vereinen das Statische mit dem Bewegten, experimentieren und arbeiten multimedial.



Philippe Deriaz

1996-1999 Grafikdesigner im Grafikatelier von Urs Grünig und Daniel Dreier
1999-2006 Grafikdesigner bei der Kommunikationsagentur Visualize
2006-2007 Leiter Grafik bei der Werbeagentur Weber AG
seit 2007 selbständiger Grafikdesigner

und sonst

2008-2009 Co-Autor Reisekolumne der Berner Zeitung

Michael Philipp

1995-1996 Grafikdesigner bei der Werbeagentur NHP
1996-1998 Grafikdesigner bei der Werbeagentur Kieweg & Freiermuth
1998-2002 selbständiger Grafikdesigner
2002-2008 geschäftsführender Gesellschafter der Designagentur designkombinat
2008-2009 Art-Director bei der PR-Agentur cR Kommunikation
seit 2009 selbständiger Grafikdesigner

und sonst

seit 2004 dokumentarisches/ experimentelles Filmgestalten (Lettland, Marokko, Israel, Nepal, Gong Fu, Fussball-WM '06)
seit 2006 Videoschnitt für diverse Kunden
2007 dreimonatiger Aufenthalt in Kathmandu, Nepal – dokumentarische Verfilmung einer tibetischen Schule in Kathmandu

die augenzeugen Gestaltung bewegt.

Portfolio
Eine Referenzenauswahl

die augenzeugen

Gestaltung bewegt.



Fusion Bikes
Für das Mountainbike «RAID» der Firma Fusion Bikes wurde diese Präsentation einer Image-Broschüre entwickelt.

{MP | designkombinat}



die augenzeugen

Gestaltung bewegt.



Lagebericht 2006

A. Darstellung des Geschäftsverlaufs und des Geschäftsergebnisses

1. Gesamtsituation und strategische Rahmenbedingungen
 Die regionalische und rechtliche Struktur des Unternehmens ist unverändert. Die Genossenschaft fungiert als steuerliches Vermögensgesellschaft. Während sich eine Spannungsung betriebl. In beiden Richtungen an der BR, betriebl. Risiko-Management (17 % bzw. TEUR 2) sowie an der Volkbank AG in Konstanz mit Euro 4.500.000.

Das Hauptgeschäft im Bereich liegt in der Erhaltung der 21 Mietwohnungen in der Lössentalstraße (TEUR 3.120.000) - 10 Jahre lang - in der Modernisierung und Instandhaltung. Eine Genossenschaft wurde im Rahmen des Mietens erstellt. In der Schließung wurden 24 Flächen angekauft, die zum Mietens 2007 auch besetzt waren.

Die Bilanzsumme hat sich weiter erhöht und beträgt nun TEUR 41.242. Die Erhaltung von TEUR 12.110 ergibt sich auf der Aktivseite in einer Linie durch die Zunahme der Resten Mittel (TEUR 1.321.000) sowie die Zunahme der Verbindlichkeiten (TEUR 1.041). Die Passiva ist gebührend durch die Zunahme der Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (TEUR 1.101).

Die Umsatzerlöse aus der Hausverwaltung sind weiter angestiegen. Dies liegt an der Vertriebs- und Abrechnungsfähigkeit der Nachmieter sowie an weiteren Einkünften. Teil an der Erhaltung der Abkanten vom November 2007.

2. Geschäftsergebnis und Investition

2.1. Geschäftsergebnis: Das Geschäftsergebnis wird durch die Instandhaltungskosten bestimmt. Der Jahresabschluss liegt bei TEUR 411 von TEUR 111 unter dem Vorjahreswert. Die Gewinnerlöse aus der Hausverwaltung haben sich weiter erhöht und liegen nun bei TEUR 2.101. Die wenigen betrieblichen Erlöse aus Anlagevermögen TEUR 112 haben sich um TEUR 811 verändert. Dies hängt mit dem Verkauf der Restbilanz an den Mietens zusammen. Andererseits haben sich die Erlöse aus Photo-

2.2. Modernisierung und Wettbewerbsposition: Im Geschäftsjahr 2006 sind 110 Mieter aus einer Wohnung der Genossenschaft eingezogen. Dies entspricht einer Flächennutzung von 8,1 %. Ergänzt hierzu ist zu erwähnen, dass im Jahr 2006 111 Wohnungen gefolgt wurden. Hierbei wird eine Knappheitsposition gefüllt. Die heutigen Knappheitspositionen sind durch historische und rechtliche Überforderung, Übung im Bestand und Teil der Mieter. Die nachhaltige Verankerung der Wohnungen der Genossenschaft ist unverändert gut. Die durchschnittlichen Leerstände lagen wie im Vorjahr bei 1 % Wohnungen. Die Flächenveränderungen haben sich gegenüber dem Vorjahr nicht verändert und liegen nun bei TEUR 16.



»Also, was wollen Sie denn von einer Hundertjährigen wissen?« *Pauline Messmer, geboren 1906*

Die Spar- und Bauverein Konstanz, Konstanz hat seit 110 Jahren ein Ziel: die Wohlstand der seiner Mitglieder. Egal in welchem Alter sie sind, vor allem mit dem großen und kleinen Bedürfnissen zu leben.

Pauline Messmer, 100 Jahre alt, Mitglied der Genossenschaft seit 1926, erzählt von ihrer Wohnung im Zentrum Konstanz.

Spar- & Bauverein Konstanz
 Zum 100-jährigen Bestehen der Bau-genossenschaft entstand ein Geschäftsbericht mit grossem Image-Teil, welcher Eindrücke von Mitgliedern verschiedener Alters beinhaltet, beispielsweise die 101-jährige Frau Messmer.

{MP | designkombinat}

die augenzeugen

Gestaltung bewegt.



beyerdynamic®

Beyerdynamic
Einer der weltweit grössten Audio-Komponentenhersteller benötigte eine Erneuerung seines Erscheinungsbildes. Die Entwürfe umfassten ein Redesign von Logotype, Image- und Produktbroschüren sowie Anzeigen.

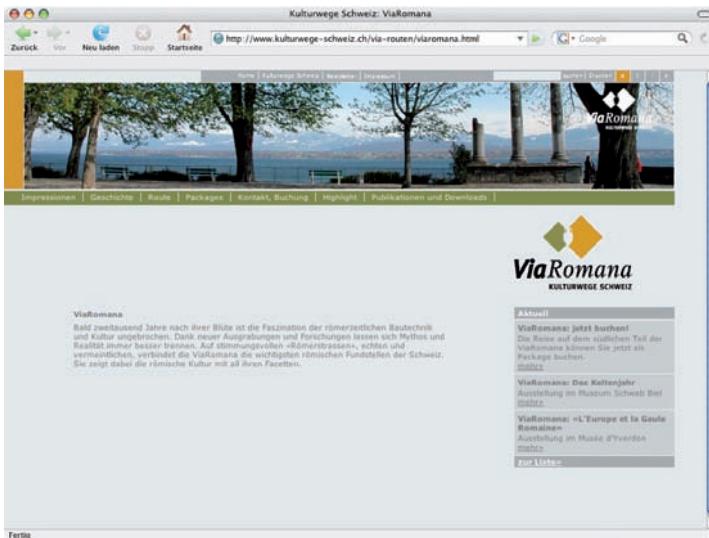
die augenzeugen

Gestaltung bewegt.



Kulturwege Schweiz
Für das Tourismusprogramm mit seinen Via-Routen wurde dieses Erscheinungsbild entwickelt. Die Arbeiten umfassten die Gestaltung von Logotypen, Image-magazin, Website, Routenflyer, Geschäftspapier und Messepanels.

{PD | Weber AG}



die augenzeugen

Gestaltung bewegt.



Gestaltung und Produktion von Magazinen
Akzent Magazin – Kultur am Bodensee, Snow & Fun – Winterurlaub-Magazin

(MP | designkombinat)



die augenzeugen

Gestaltung bewegt.



1 (MP | cR Kommunikation)



TSUNAMI HANDAID

1



zurich

1



MEICHLÉ + PARTNER ag



1

die augenzeugen

Gestaltung bewegt.

Logogestaltung

1 (MP | designkombinat)



1



die augenzeugen

Gestaltung bewegt.

Michael Philipp

mp@dieaugenzeugen.ch

Telefon 0041.79.840 49 67

Philippe Deriaz

pd@dieaugenzeugen.ch

Telefon 0041.78.759 91 82

Grabenpromenade 1

3011 Bern

dieaugenzeugen.ch